

DAS WORKBOOK



Inhaltsverzeichnis

DURCH GOOGLE MY BUSINESS AUF PLATZ 1	3
EINLEITUNG	3
UMFANGREICHE UND HILFREICHE INFORMATIONEN FÜR DEINE KUNDEN	3
SCHNELLER KONTAKT FÜR DEN KUNDEN	4
WAS IST GOOGLE MY BUSINESS?	4
WAS SIND DEINE VORTEILE?	5
DEIN KURS IN DER ÜBERSICHT	6
GRUNDLAGEN	7
G-MAIL-KONTO EINRICHTEN	7
ERSTEINRICHTUNG	7
STARTSEITE UND DASHBOARD	10
BEITRÄGE / EVENTS POSTEN	10
INFO	11
STATISTIK	11
REZENSIONEN	12
TEXTNACHRICHTEN	12
FOTOS / VIDEOS	13
PRODUKTE	13
LEISTUNGEN	14
WEBSEITE	14
NUTZER	15
ANZEIGE SCHALTEN	15
WEITERE PRODUKTE	16
DER ENTSCHEIDER BLEIBT GOOGLE	16
FAZIT	16
IMPRESSUM	17

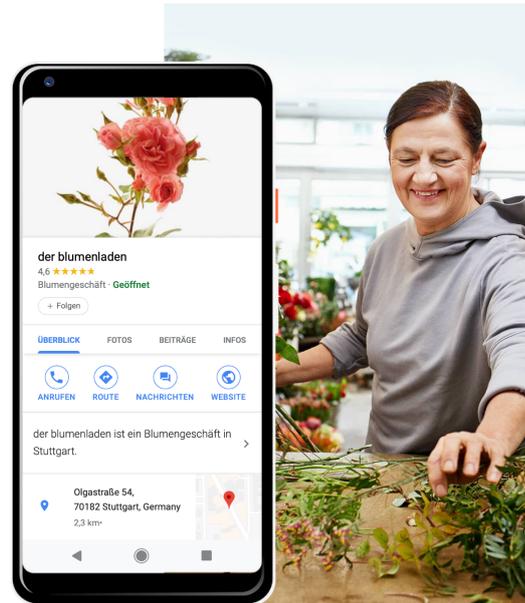
Durch Google My Business auf Platz 1

Für die meisten Unternehmer hat die Optimierung ihres Internetauftritts, um in der Suchmaschine Google besser gelistet zu werden, eine hohe Priorität. Neben dem Internetauftritt werden Facebook und weitere Social-Media-Kanäle gepflegt. Doch eines der wichtigsten Instrumente wird oft vernachlässigt: Google My Business.

Neue Kunden auf Google ansprechen – einfach und kostenlos

Ihr Google My Business-Konto ist viel mehr als nur ein Brancheneintrag. Mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil erreichen Sie neue Kunden ganz einfach über Google Maps und die Google-Suche.

[Jetzt loslegen](#)



Einleitung

Google My Business ist ein kostenloses Produkt von Google. Unternehmen können hierüber ihre Geschäftsprofile anlegen und verwalten.

Viele Unternehmen beantragen einmal einen Google My Business Branchenbeitrag und pflegen diesen dann nicht weiter. Doch Google My Business bietet viele neue Möglichkeiten für dein Unternehmen, insbesondere kannst du in kürzester Zeit auf Platz 1 gelangen in der Google Suche. Mit den Google Beiträgen können Unternehmen Neuigkeiten ankündigen, Produkte und Dienstleistungen direkt bewerben, die dann im Suchindex landen. Events und Angebote lassen sich als Google Beiträge direkt auf der Startseite der Google My Business Unternehmensseite veröffentlichen. Durch die Aktualität und die direkte Veröffentlichung im Suchindex, wird das Unternehmensbild positiv dargestellt und die Nutzer wissen, dass dein Unternehmen aktuelle Produkte und Dienstleistungen anbietet.

Umfangreiche und hilfreiche Informationen für deine Kunden

Alle Daten, die du in deinem Unternehmensprofil eingibst, nutzt Google, um es den Kunden leichter zu machen, Informationen über dein Unternehmen zu erhalten. Hierzu gehören deine Adresse, Rufnummer, Internetseite, Google Maps, Öffnungszeiten, Buchungsmöglichkeiten, Fotos und natürlich die Möglichkeit, dich zu bewerten.

Der detaillierte Adresseintrag zeigt kurz und knapp die wichtigsten Daten deines Profils, wie du anhand des u.a. Bildes sehen kannst.

Ungefähr 8 Ergebnisse (0,62 Sekunden)

The image shows a Google Maps snippet for a business listing. At the top is a map of Frankfurt am Main with a red pin marking the location of 'ProgramMaker - Filmproduktion...'. Below the map are filters for 'Bewertung' and 'Öffnungszeiten'. The business details include:

- ProgramMaker - Filmproduktion - Digitalisierung - Frankfurt**
- ✓ Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet
- Keine Rezensionen · Online-Marketing-Unternehmen
- Oeder Weg 11 · 069 20023309
- Geschlossen · Öffnet um 09:00 Do
- ✓ Service/Leistungen vor Ort · ✓ Onlinetermine

 On the right side of the details, there are icons for 'WEBSITE' and 'ROUTE'.

Schneller Kontakt für den Kunden

Der Eintrag bei Google My Business ist essenziell, damit potenzielle Kunden dich über die lokale Suche schnell finden können. Sucht ein Interessent beispielsweise einen Maler in seiner Nähe, gibt er einfach den Suchbegriff „Maler“ oder „Maler + Ort“ ein und er bekommt in den Google-Suchergebnissen zuerst Malerbetriebe in seiner Umgebung angezeigt. Hier ist es natürlich von Vorteil, wenn dein Unternehmen sofort erscheint und besonders gut bewertet ist.

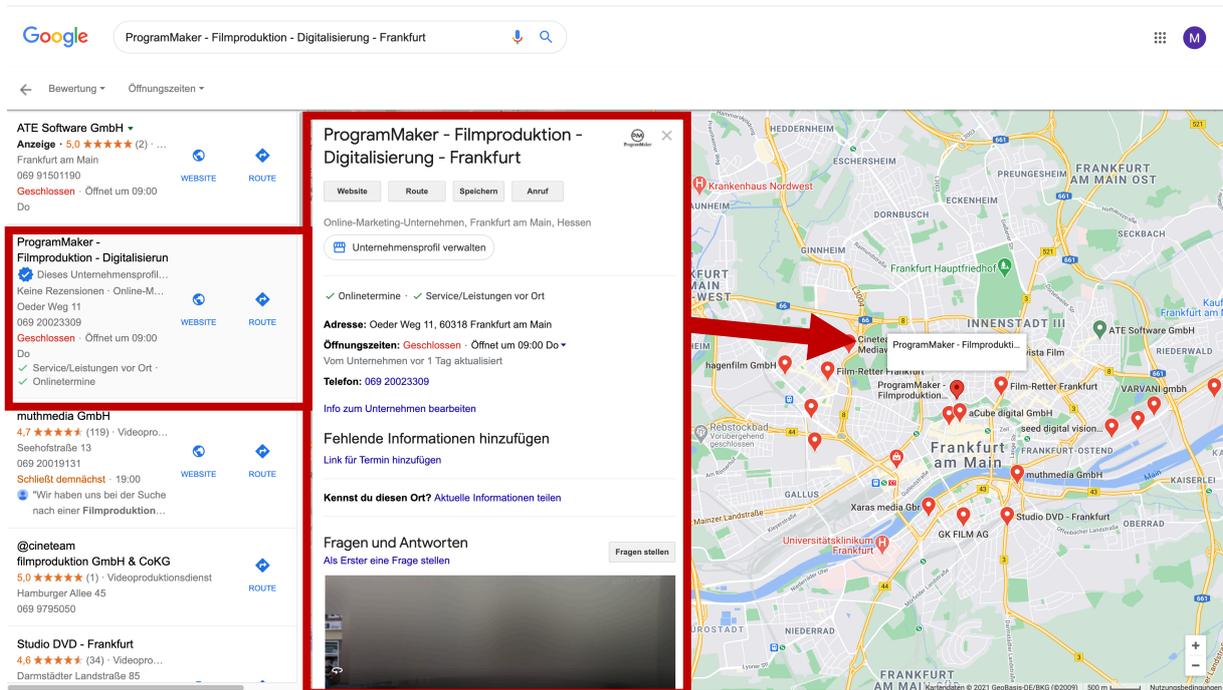
Was ist Google My Business?

Der Google My Business Eintrag ist ein kostenloser Service von Google für Unternehmen. Ob ein Brancheneintrag im Knowledge Panel zu sehen ist, ergibt sich wie auch bei den anderen Suchergebnissen aus den verschiedenen Faktoren des Google Suchalgorithmus. In den lokalen Suchergebnissen werden unter anderem Relevanz, Entfernung und die Bekanntheit des Unternehmens berücksichtigt.

Im Gegensatz zu Google Adwords, kann ein bestimmter Rang des Brancheneintrags in der Google-Suche, auf Google Maps oder bei Google My Business nicht eingefordert werden, auch nicht gegen Bezahlung. Die Details zum Suchalgorithmus hält Google auch hierbei geheim.

Googles Maxime für das Ranking von Inhalten lautet aber bekanntermaßen: Relevanz, Nützlichkeit und Aktualität der Informationen. Es ist daher auf jeden Fall erforderlich, alle Informationen vollständig und korrekt auszufüllen und das Profil jederzeit auf dem aktuellen Stand zu halten.

Auch auf Google Maps wird dieser Brancheneintrag und der aktuellste Google Beitrag präsentiert:



Was sind Deine Vorteile?

- Gutes Ranking durch dein Firmenprofil
- Dein Unternehmen ist in Google auffindbar
- Kostenlos und einfach auf Platz 1
- Dein Unternehmen wird vorgestellt
- Öffnungszeiten sind auf Google sichtbar
- Fotos erreichen hohen Traffic
- Kostenlos Beiträge posten und Werbung für Neuheiten und Events
- Produkte vermarkten und Leistungen vermarkten
- Mit Kunden direkt kommunizieren
- Kostenlose Webseite in 30 Sekunden erstellen
- Einfache Google Ads Anzeige erstellen

Google My Business ist insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen interessant, die regional in der Adresslistung gefunden werden möchten. Das Erstellen eines Firmenprofils ist sehr einfach und für jeden Kenntnisstand geeignet. Es lohnt sich, denn so haben Sie die Möglichkeit, bereits nach einigen Tagen in der Adressanzeige gelistet zu werden. Ihr Unternehmen gelangt auf diese Weise in das oberste Suchergebnis von Google.

Dein Kurs in der Übersicht

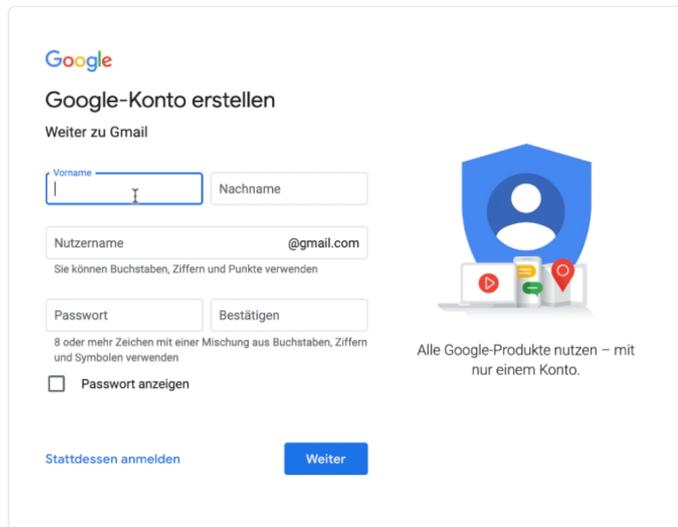
- Grundlagen
- Gmail-Konto
- Ersteinrichtung
 - Eintragung
 - Name Unternehmen
 - Kategorie
 - Standorteingabe
 - Adresseingabe
 - Einzugsgebiet
 - Kontaktdaten
 - Identitätsprüfung -> Postkarte
- Unternehmen vorstellen
- Nachrichten erhalten
- Öffnungszeiten
- Fotos und Videos
- Startseite / Dashboard
- Voraussetzung – Gmail-Konto / Einrichtung
- Google My Business im Detail
- Startseite
- Beiträge
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Nachrichten
- Fotos
- Produkte
- Leistungen
- Webseite
- Nutzer
- Anzeige erstellen

Grundlagen

Grundlage, um Google My Business nutzen zu können, ist ein G-Mail-Konto.

G-Mail-Konto einrichten

Richte ein Google-Mail-Konto ein oder nutze ein bestehendes Konto



The screenshot shows the Google account creation interface. At the top, it says "Google" and "Google-Konto erstellen". Below that, it says "Weiter zu Gmail". There are input fields for "Vorname" (first name) and "Nachname" (last name). A "Nutzernamen" field is followed by "@gmail.com". A note says "Sie können Buchstaben, Ziffern und Punkte verwenden". There are fields for "Passwort" (password) and "Bestätigen" (confirm). A note says "8 oder mehr Zeichen mit einer Mischung aus Buchstaben, Ziffern und Symbolen verwenden". There is a checkbox for "Passwort anzeigen" (show password). A blue button labeled "Weiter" is at the bottom right. To the right of the form is an illustration of a blue shield with a person icon, and a laptop with icons for YouTube, Gmail, and Maps. Text next to it says "Alle Google-Produkte nutzen – mit nur einem Konto." There is also a link "Stattdessen anmelden" (Sign in instead).

Ersteinrichtung

▪ Kategorie

← Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft

So können Kunden auf der Suche nach einem Unternehmen wie Ihrem Sie leichter finden. [Weitere Informationen](#)



The screenshot shows the business category selection screen. It has a search bar with the text "Unternehmenskategorie" and "Online-Marketing-Unternehmen". Below the search bar, it says "Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen." There is a blue button labeled "Weiter" at the bottom. A progress bar at the bottom shows the first step is completed.

▪ Standort

Möchten Sie einen Standort hinzufügen, den Kunden aufsuchen können – zum Beispiel ein Ladengeschäft oder ein Büro?

Nutzer, die nach Ihrem Unternehmen suchen, können diesen Standort dann auf Google Maps und in der Google Suche sehen.

- Ja
- Nein

Weiter

▪ Adresseingabe

← Wie lautet die Adresse?

📍 Deutschland

Adresse
Oeder Weg 11 [Zeile hinzufügen](#)

Postleitzahl
60318

Stadt
Frankfurt

Weiter

▪ Unternehmensstandort / Tätigkeit

← Sind Sie auch für Kunden außerhalb dieses Unternehmensstandorts tätig?

Wenn Sie beispielsweise liefern oder Kundenbesuche anbieten, können Sie angeben, wie groß Ihr Einzugsgebiet ist

- Ja, ich bediene Kunden auch außerhalb meines Standorts
- Nein

Weiter

▪ Einzugsgebiet

← Einzugsgebiete hinzufügen, in denen Sie Kunden bedienen (optional)

In der nachstehenden Liste können Sie die Bereiche Ihres Einzugsgebiets eintragen. Diese erscheinen dann in Ihrem Eintrag und machen es potenziellen Kunden noch einfacher, Sie zu finden.

Gebiete suchen und auswählen

🔍 Berlin-Neukölln

Sie können später noch Änderungen vornehmen und weitere Gebiete hinzufügen.

Weiter

▪ Kontaktdaten und Webseite

← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)

URL Ihrer aktuellen Website

Ich benötige keine Website

Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.
[Details anzeigen](#)

▪ Postkarte abwarten bzw. in 4 Tagen online Freischaltung prüfen

Bestätigungsmethode auswählen

Damit Sie dieses Unternehmen auf Google uneingeschränkt verwalten und repräsentieren können, müssen Sie bestätigen, dass Sie der Inhaber sind.

Wählen Sie aus, wie Sie einen Bestätigungscode erhalten möchten. [Weitere Informationen](#)

Per Postkarte
Postkarte mit Code an diese Adresse senden
Kann bis zu 4 Tage dauern

ProgramMaker UG
Oeder Weg 11, 60318 Frankfurt, Deutschland

Weitere Optionen

Eine Postkarte ist unterwegs!

In ca. **4** Tagen erhalten Sie eine Postkarte mit dem Bestätigungscode und einer Anleitung.



An: Martina Peukert
ProgramMaker UG
Oeder Weg 11, 60318 Frankfurt

Startseite und Dashboard

ProgramMaker UG (haftungsbeschränkt)
Oeder Weg 11
60318 Frankfurt am Main

Kunden auf dem Laufenden halten
Ein paar Fragen beantworten und das Unternehmensprofil auf Google Maps und in der Google Suche auf den neuesten Stand bringen.
[Jetzt starten](#)

Jetzt 80 € kostenloses Werbeguthaben sichern
Online-Marketing-Unternehmen in Frankfu...
Anzeige · <http://www.programmaker.de/>
ProgramMaker UG (haftungsbeschränkt) - Webseiten, die begeistern
Der Einstieg ist ganz einfach. Sie werden durch jeden Schritt geleitet. Sie legen ihr Budget selbst fest und zahlen nur, wenn Nutzer auf Ihre Anzeige klicken. [Weitere Informationen](#)
[Guthaben sichern](#)

COVID-19 - in Verbindung bleiben
Kunden über Änderungen für Ihr Unternehmen informieren, die aufgrund von COVID-19 nötig sind
[Serviceverfügbarkeit aktualisieren](#) **NEU**
[Öffnungszeiten aktualisieren](#)
[Update zu COVID-19 posten](#)
[Weitere Informationen](#)

LEISTUNG		
Aufrufe	Suchanfragen	Statistik
1	1	0
Aufrufe über Suche		0

Erste Rezensionen bekommen
Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil teilen, können Sie neue Rezensionen von Nutzern erhalten
[Formular teilen](#)

Beiträge / Events posten

Du solltest regelmäßig Beiträge auf Google My Business posten. Dieser Post erscheint sofort unter Deinem Firmeneintrag und ist sozusagen eine kostenlose Werbung. Als Post kannst Du Angebote erstellen, Beiträge posten, Produkte vorstellen und Events einstellen.

ProgramMaker - Filmproduktion - Digitalisierung - Frankfurt

Es fehlt: ProgramMaker - Digitalisierung -

[www.cityandbits.de](#) › Digitalisierungsstrategie-Entwurf › PDF
Smart City FFM – Gesamtstädtische Digitalisierungsstrategie
Digitalisierung ist für die Stadt Frankfurt am Main ein Entwicklungsprozess, der alle Lebensbereiche im Alltag der Menschen in Frankfurt berührt und nur ...
Es fehlt: ProgramMaker - Filmproduktion -

[www.mainfilm.tv](#) ›
MAINFILM Filmproduktion & Videoproduktion aus Frankfurt
Full Service Filmproduktion - Wir bewegen Bilder & Menschen! ✓ Faire Preise ✓ Leidenschaft & Herzblut für Ihren Film ✓ Jetzt informieren.
Es fehlt: ProgramMaker - Digitalisierung -

[www.framesormmedia.de](#) ›
Framestorm Media - Filmproduktion aus Frankfurt am Main
Filmproduktion Framestorm Media aus Frankfurt am Main produziert Videocontent aller Art. Vereinbaren Sie ganz einfach ein Beratungsgespräch.
Es fehlt: ProgramMaker - Digitalisierung -

[mediafix.de](#) › super-8-digitalisieren-frankfurt ›
Super 8 digitalisieren in Frankfurt am Main ab 6,49 €/Rolle ...
Super 8 digitalisieren lassen beim Marktführer ✓ Annahmestelle am Hauptbahnhof ✓ Bestpreisgarantie ✓ TÜV-zertifiziert ➤ Jetzt Super 8 auf DVD überspielen!
Es fehlt: ProgramMaker - Filmproduktion -

[mediafix.de](#) › medien-digitalisieren-frankfurt-am-main ›
Erinnerungen retten in Frankfurt am Main | MEDIAFIX
Negative scannen; Fotos scannen; VHS digitalisieren; Super8 digitalisieren. Dias scannen in Frankfurt am Main. Medien ...
Es fehlt: ProgramMaker - Filmproduktion -

[varvani.tv](#) ›
VARVANI: Videoproduktion und Filmproduktion Frankfurt
Filmproduktion Know-how par excellence! Meisterhafte Umsetzung. Moderne Kreation.

An mein Smartphone senden [Senden](#)

Rezensionen [Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)
Schreibe die erste Bewertung

Von ProgramMaker - Filmproduktion - Digitalisierung - Frankfurt
"Wir produzieren Filme und helfen bei der Digitalisierung."

ProgramMaker - Filmproduktion - Digitalisierung - Frankfurt auf Google

Wir haben großartige Neuigkeiten - wir produzieren unseren ersten Film
vor 13 Sekunden
[Weitere Informationen](#)

Sonderangebot bis zum ...
2. Feb. - 9. Feb.
Nur GÜLTIG über...
vor 2 Minuten
[Angebot ansehen](#)

[Mehr zu ProgramMaker - Filmprod...](#)

Erklärungen zu diesen Daten Feedback geben

Info

In diesem Bereich kannst du alle Informationen zu deinem Unternehmen hinterlegen, wie beispielsweise deine Öffnungszeiten (deinen Kunden wird daraufhin zu jeder Tageszeit angezeigt, ob du geöffnet hast, bald schließt oder ob du geschlossen hast). Spezielle Öffnungszeiten, wie z. B. zu Ostern, Weihnachten, in den Ferien oder an Brückentagen, kannst du hier ebenfalls hinterlegen. Des Weiteren kann in diesem Bereich deine Webseite und dein Firmenportrait hinterlegt werden sowie ein Link zur Terminbuchung.

ProgramMaker UG (haftungsbeschränkt)
Oeder Weg 11
60318 Frankfurt am Main

Startseite
Beiträge
Info
Statistiken
Rezensionen
Nachrichten
Fotos
Produkte
Leistungen
Website
Nutzer

Anzeige erstellen
Anmeldung für benutzerdefiniertes Gmail-Konto
Neues Unternehmen hinzufügen
Unternehmen

Ihr Unternehmen ist bei Google

In der Google Suche ansehen
Auf Google Maps ansehen
Unternehmensprofil teilen

Werbung schalten in wenigen Minuten

Online-Marketing-Unternehmen in Frankfu...

Anzeige - <http://www.programmaker.de/>
ProgramMaker UG (haftungsbeschränkt) - Webseiten, die begeistern

Starten Sie mit 80 € Werbeguthaben
So sind Sie immer dann präsent, wenn Kunden online auf dem Computer oder Mobilgerät nach Ihnen suchen. Die Anzeige ist innerhalb von Minuten eingerichtet. Sie zahlen nur, wenn darauf geklickt wird. [Weitere Informationen](#)

Jetzt starten

Unternehmen bei Google schließen

Es steht Ihnen frei, das Unternehmen als vorübergehend oder als endgültig geschlossen zu kennzeichnen. Sie können es auch aus

Statistik

Aktuelle Statistiken zu deinem Unternehmensprofil, meistverwendete Suchbegriffe, unter denen du gefunden wirst, Besucherzahlen sowie Herkunft und weiteres Nutzerverhalten werden hier angezeigt.

ProgramMaker UG (haftungsbeschränkt)
Oeder Weg 11
60318 Frankfurt am Main

Startseite
Beiträge
Info
Statistiken
Rezensionen
Nachrichten
Fotos
Produkte
Leistungen
Website
Nutzer

Anzeige erstellen
Anmeldung für benutzerdefiniertes Gmail-Konto
Neues Unternehmen hinzufügen

Nicht genügend Daten für den ausgewählten Zeitraum

Fotoaufrufe
Wie oft Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zu Fotos von anderen Unternehmen aufgerufen wurden

Alle Fotos
Letzter Monat

Ähnliche Unternehmen
517

Noch keine Fotos vorhanden. [Lade dein erstes Fotos hoch.](#)

Anzahl der Fotos
Die Anzahl der Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zur Anzahl der Fotos anderer Unternehmen

Eigenes Unternehmen
Fotos von Kunden
Fotos des Inhabers

Alle anzeigen

Rezensionen

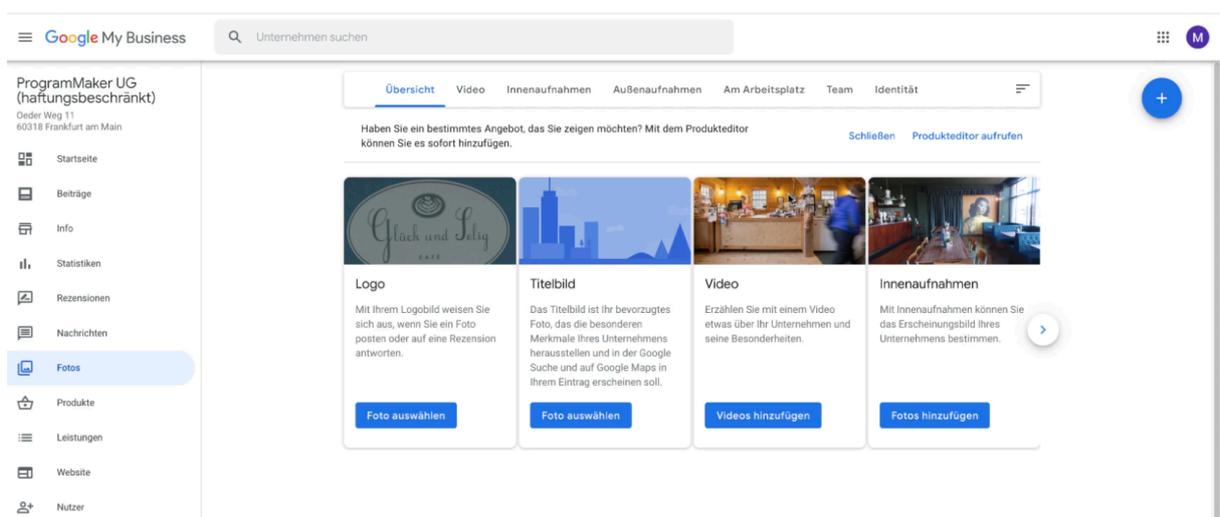
Bewertungen zu deinem Unternehmen findest du hier. Dieses Thema ist sehr umstritten, denn manche Kunden legen keinen Account bei My Business an, um nicht bewertet werden zu können. Generell solltest du natürlich immer darauf achten, so viele positive Bewertungen wie möglich zu erhalten. Aber auch gelegentlich eine negative Bewertung zu erhalten, ist kein Beinbruch – im Gegenteil! Denn das verdeutlicht, dass es sich um ehrliche Aussagen von Kunden handelt und dass dieses Unternehmen wirklich existiert. Wichtig hierbei ist, dass du antwortest, Kritik ernst nimmst und professionell reagierst. Gerade das zeigt den Kunden, die es lesen, dass du nicht oberflächlich bist und dir der Kunde wichtig ist.

Textnachrichten

Du kannst über die My-Business-App direkt auf Kundennachrichten reagieren.

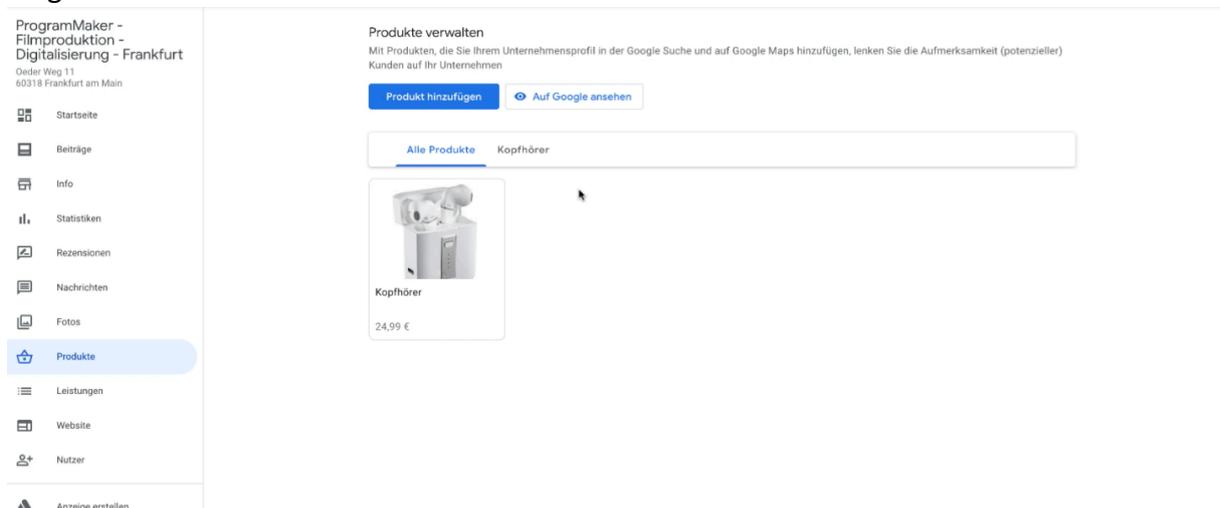
Fotos / Videos

Besonders beliebt sind Fotos. Sie werden von Kunden am häufigsten angeklickt. Daher ist es von Vorteil, viele und abwechslungsreiche Bilder einzustellen. Es sollten Bilder des Teams, du als Unternehmer und das Arbeitsumfeld enthalten sein. Je lebhafter die Bilder, umso interessanter wird das Unternehmen. Die Bilder sollten in regelmäßigen Abständen gewechselt bzw. es sollten neue Bilder hinzugefügt werden.



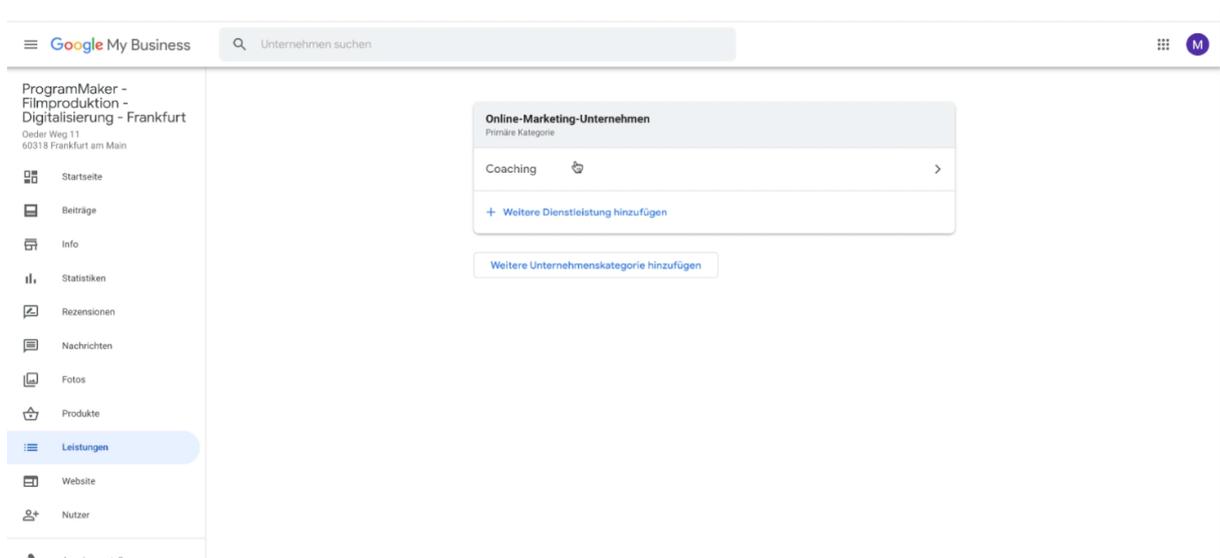
Produkte

Du kannst in Google Produkte anlegen und kostenlos vermarkten. Diese werden im Suchindex aufgelistet.



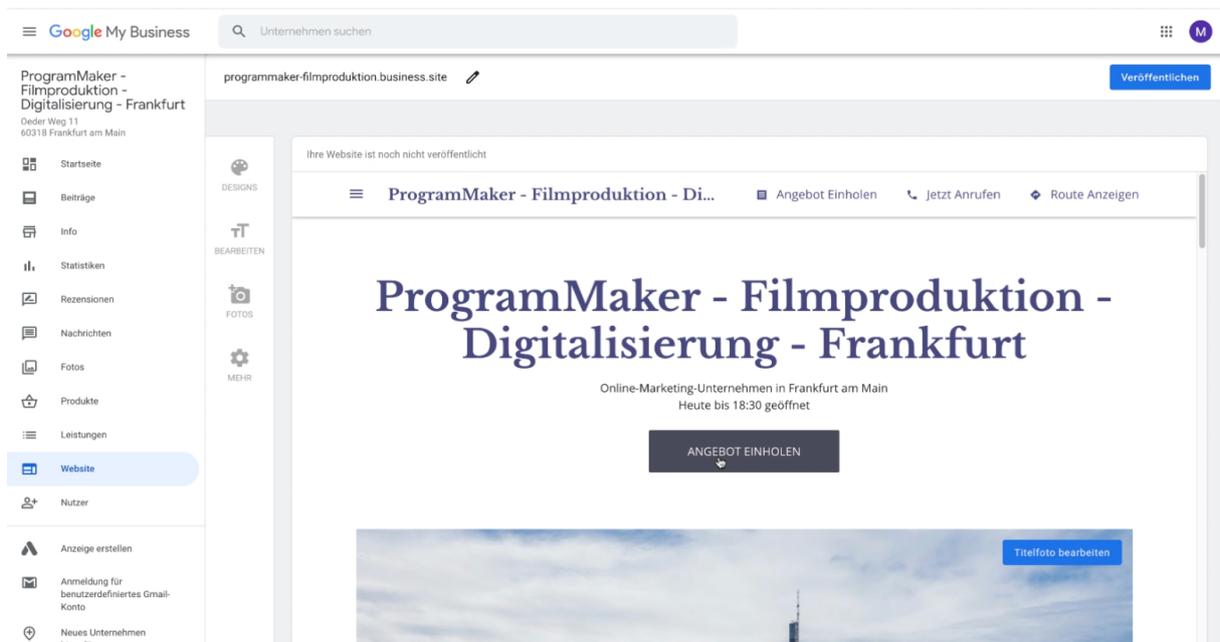
Leistungen

Du kannst in Google Deine Dienstleistungen inkl. mehrere Kategorien anlegen. Diese werden im Suchindex angezeigt.



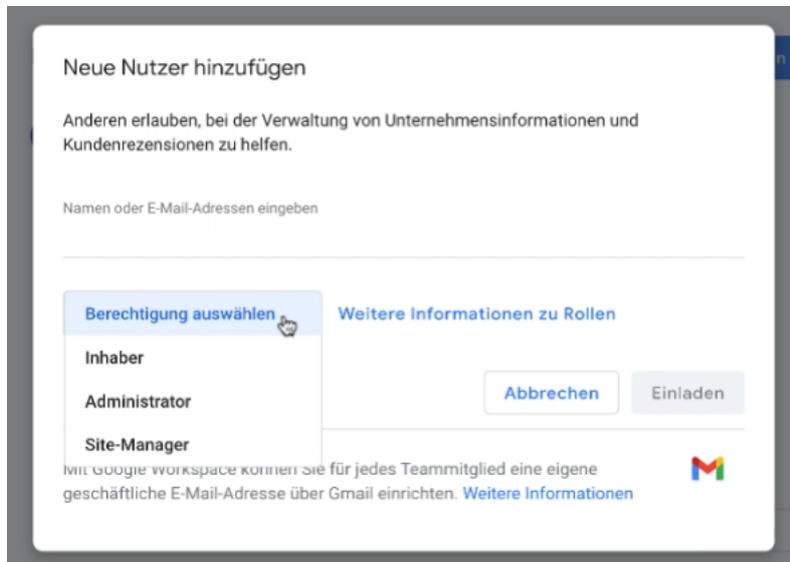
Webseite

Eine fast unbekannte Funktion ist das Erstellen einer Webseite über My Business. Sehr gut geeignet ist diese für Start-ups und Unternehmen, die keine Webseite besitzen oder einfach nicht das Wissen haben, um eine solche zu erstellen. Google My Business erstellt aus allen Angaben, die du bisher eingestellt hast, einen Internetauftritt. Die Webseite ist kostenlos und die Adresse endet mit business.site.



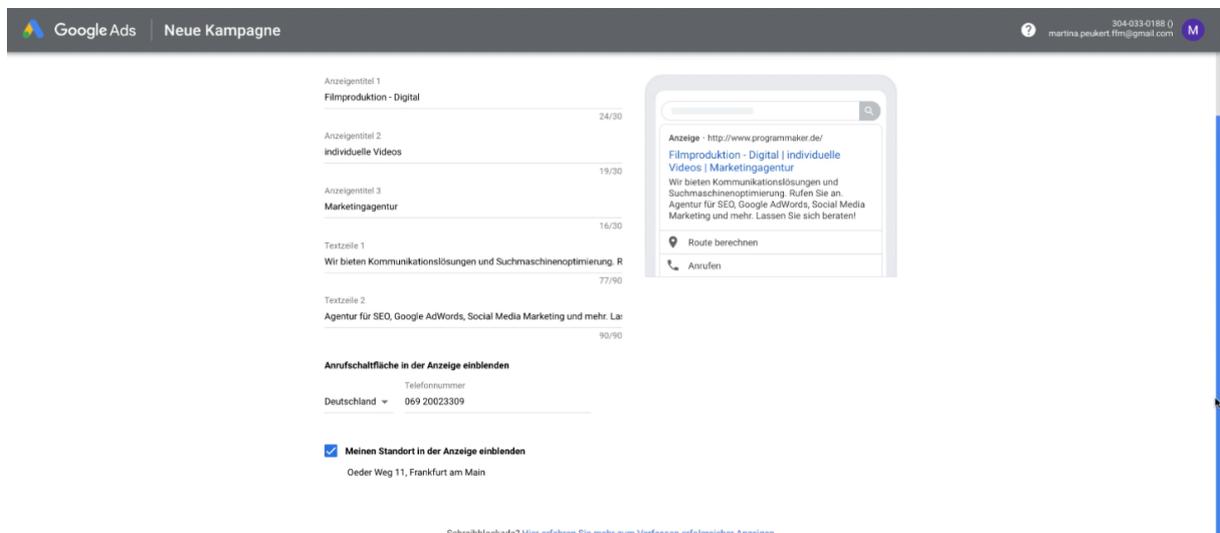
Nutzer

Unter ‚Nutzer‘ kannst du weitere Nutzer freischalten und berechtigen, deinen Firmenaccount zu pflegen.



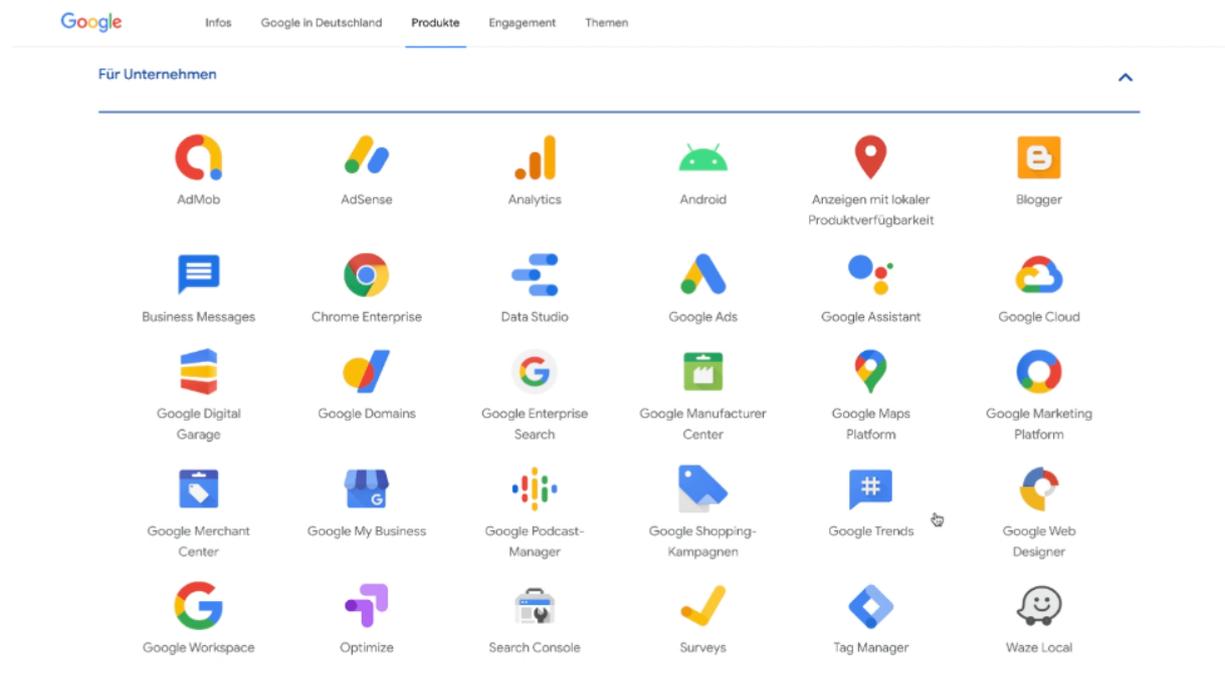
Anzeige schalten

Du hast über das My-Business-Konto direkt die Möglichkeit, eine Smarte-Adwords-Anzeige zu schalten. Du erhältst aktuell als neuer Kunde einen Gutschein in Höhe von 80 Euro



Weitere Produkte

Google bietet eine Vielzahl von Produkten an, die speziell für Unternehmen eingerichtet werden. Ich zeige Dir einen kurzen Ausschnitt der Produkte. Sich mit Google zu beschäftigen macht auf jeden Fall Sinn, wenn du dein Unternehmen nach vorne bringen willst. Denn es ist ein ungeschriebenes Gesetz und nur Insidern bekannt, dass umso mehr Produkte du von Google nutzt, du auch besser gerankt wirst.



Der Entscheider bleibt Google

Google entscheidet letztendlich, ob du in die Adressliste aufgenommen wirst und auf welcher Platzierung. Zudem erscheinst du nur, wenn nachgewiesen ist, dass die Suchanfrage zu deinem Unternehmen passt. Hier kommt es auf die Konkurrenz an und darauf, wie viele Unternehmen es zu deinem Produkt oder deiner Dienstleistung an diesem Standort schon gibt. Die regelmäßige Änderung der Firmenüberschrift kann es dir jedoch immer wieder ermöglichen, in den Adressen eintrag aufgenommen zu werden. Gute Bewertungen sind von Google ebenfalls gern gesehen.

Fazit

Durch Google My Business können gerade regional tätige Unternehmen im Suchmaschinenranking nach oben gelangen. Ohne großen Verwaltungsaufwand und ohne zusätzliche Kosten wirst du gefunden und dies ermöglicht den Kunden, dich besser einzuschätzen. Zudem kannst du mit wenig Aufwand die Bekanntheit auch in Hinsicht auf aktuelle Aktionen, wie Veranstaltungen oder Kampagnen, erhöhen. Das macht es dir als Unternehmer einfacher, Kundenwünsche zu erkennen und darauf zu reagieren sowie die positive Bekanntheit deines Unternehmens zu fördern. Google erweitert laufend die Funktionen von Google My Business, was einen großen Vorteil für Unternehmer darstellt, die My Business regelmäßig nutzen, da sie damit der Konkurrenz meist einen Schritt voraus sind.

Impressum



ProgramMaker UG
MARTINA PEUKERT
Oeder Weg 11
60318 Frankfurt am Main
E-Mail: info@programmaker.de